



PENGARUH TRANSPARANSI DAN REPUTASI TERHADAP MINAT MUZAKKI MEMBAYAR ZIS (STUDI PADA BAZNAS KOTA BEKASI)

Muhammad Rifki Firdaus Putra ¹, Muhammad Nur Ishak ²

firdausrifki0.rf@gmail.com¹, nurishak@ibm.ac.id²

^{1,2}Program Studi Ekonomi Islam, Institut Bisnis Muhammadiyah Bekasi

ABSTRACT

This study aimed to examine the impact of transparency and reputation on muzakki's concern about paying zakat in Baznas, Bekasi City. The research was conducted through survey questionnaires distributed to 322 muzakki who made zakat payments in BAZNAS, Bekasi City. Data analysis was performed using a random sampling model with the SPSS program. The findings indicated that transparency positively influences muzakki's concern about paying zakat, and reputation positively affects muzakki's trust in paying zakat.

Keywords: Management, socialization, transparency, trust

PENDAHULUAN

Menurut Umrotul Khasanah dalam bukunya (2010:52), peran zakat dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi sangatlah signifikan. Hal ini terlihat karena Indonesia adalah negara dengan mayoritas penduduk Muslim, dimana 87% dari total populasi merupakan umat Islam. Kewajiban untuk memberikan zakat, infak, dan sedekah (ZIS) sudah menjadi bagian dari budaya umat Islam di Indonesia.

Tabel 1.1 Jumlah Penduduk Provinsi Bekasi

Kabupaten/Kota	Jumlah penduduk kabupaten/kota (jiwa)		
	2020	2021	2022
Kota Bekasi	2.943.859	3.013.851	2.543.676

Pengumpulan dana zakat nasional mengalami peningkatan setiap tahunnya meskipun belum mampu mencapai potensi zakat nasional yang sudah diperkirakan, penghimpunan dana zakat mengalami peningkatan sebesar 24 persen per tahun dalam kurun waktu 3 tahun terakhir. Lembaga resmi zakat dibentuk agar pengoptimalan potensi zakat nasional dapat dihasilkan secara maksimal. Maka sebab itu penulis terdorong untuk melakukan penelitian dengan membawa objek pada Baznas Kota Bekasi sebagai salah satu amil zakat yang mempunyai tanggung jawab dalam memberikan tranparansi kepada muzakki atau masyarakat muslim yang optimal.



TINJAUAN PUSTAKA

Zakat

Zakat merupakan sesuatu yang disyariatkan sama Allah Subhanahu wa Ta'ala untuk umat muslim menyisihkan sebagian hartanya dengan nilai tertentu untuk yang membutuhkan sebagaimana mengikuti syariat Islam yang sudah ditentukan Al Qur'an dan Hadist.

Pengelolaan

Manajemen zakat adalah proses merencanakan, mengorganisir, mengimplementasikan, dan menjaga pengumpulan, pengelolaan, serta pemanfaatan dana zakat. Praktik pengelolaan zakat telah ada sejak zaman Islam awal dan telah dipraktikkan oleh Nabi Muhammad SAW dan para sahabatnya. Di zaman Nabi, terdapat lembaga yang disebut Baitul Mal yang bertanggung jawab atas pengaturan keuangan negara.

Transparansi

Transparansi diartikan penguraian laporan untuk seluruh pihak secara gamblang, mengenai menjalankan suatu pengelolaan serta mengikut sertakan seluruh unsur menjadi dasar penentuan keputusan dan proses pelaksanaan kegiatan.

Reputasi

Reputasi lembaga merupakan karakteristik konstruksi sosial yang dibentuk untuk suatu organisasi menurut tindakan-tindakan yang sudah dilakukan organisasi di masa lampau dan prospek lembaga di masa mendatang.

Minat

Minat merupakan awal dari dorongan yang memacu orang untuk melaksanakan sesuatu yang mereka harapkan apabila mereka menentukan pilihan, apabila mereka memiliki minat. yang selanjutnya menimbulkan kepuasan, jika kepuasan berkurang, maka minatpun berkurang.

METODELOGI PENELITIAN

Studi ini mengadopsi pendekatan kualitatif deskriptif, dengan pengumpulan data yang melibatkan metode deskriptif dan verifikatif. Pendekatan deskriptif digunakan untuk menggambarkan variabel Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan sebagai variabel independen, serta variabel Kepuasan Muzakki sebagai variabel dependennya. Sementara itu, pendekatan verifikatif bertujuan untuk memvalidasi hipotesis melalui analisis statistik.

Menurut Sugiyono (2011:80), populasi merupakan kumpulan individu atau objek yang memiliki ciri-ciri khusus yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari, lalu diambil sampelnya untuk analisis. Komunitas yang menjadi fokus penelitian ini adalah rata-rata 322 muzakki per bulan di BAZNAZ Bekasi, dengan total 1630 muzakki dalam periode 2022. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah non probability sampling. Dalam penelitian ini, digunakan skala Likert untuk mengukur tanggapan, pendapat, dan pandangan anggota atau kelompok terkait aspek sosial, seperti yang dijelaskan oleh Sugiyono (2012:93).



HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Tabel 4.1
Hasil Uji Valliditas X1

Nomor bukti pernyataan	Person correlation	R tabel	Keterangan
Item_1	.60**	0.1966	alid
Item_2	.24**	0.1966	alid
Item_3	.43**	0.1966	alid
Item_4	.39**	0.1966	alid
Item_5	.25**	0.1966	alid
Item_6	.46**	0.1966	alid

Keseluruhan benar karena Skor r hitung > dari r tabel = 0,254. Bisa diambil kesimpulan setiap pembahasan dapat dipercaya dan pantas diajukan sebagai penelitian.

Tabel 4.2
Hasil Uji Valliditas X2

Nomor bukti pernyataan	Person correlation	R tabel	Keterangan
Item_1	.852**	0.1966	Valid
Item_2	.862**	0.1966	Valid
Item_3	.844**	0.1966	Valid
Item_4	.848**	0.1966	Valid

Keseluruhan benar karena skor r hitung > dari r tabel = 0,254. dapat diambil kesimpulan setiap pertanyaan bisa diandalkan dan pantas diajukan guna penelitian.

Tabel 4.3
Hasil Uji Valliditas Y

Nomor bukti pernyataan	Person correlation	R tabel	Keterangan
Item_1	.868**	0.1966	Valid



Item_2	.868**	0.1966	Valid
Item_3	.854**	0.1966	Valid

Seluruh item benar karena skor r hitung $>$ dari r tabel = 0,254. dapat disimpulkan setiap pembahasan dapat dipercaya dan layak diutarakan sebagai penelitian.

Uji Relibilitas

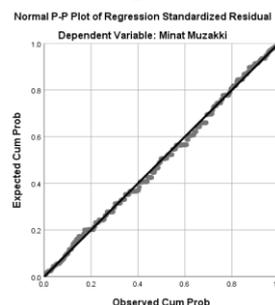
Tabel 4.4
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
Transparansi (X1)	0.916	Reliabel
Reputasi (X2)	0.873	Reliabel
Minat (Y)	0.830	Reliabel

Berdasarkan tabel di atas menghasilkan nilai cronbach alfa dari Variabel Transparansi senilai 0.916, Variabel Reputasi senilai 0.873, dan Variabel Minat senilai 0.830. Oleh sebab itu mampu disanggahkan jika masing-masing pertanyaan yang ada memiliki nilai cronbach alfa $>$ r – tabel ialah 0.6. Setiap pertanyaan yang dipergunakan mampu menghasilkan data yang stabil walaupun pertanyaan tersebut ditunjukkan kembali.

Uji Asumsi Klasik

Gambar 4.1
Grafik normal P.P Plot of regression standardized residual



Grafik normal terdapat titik-titik berapit disekitar garis diagonal, disimpulkan jika residual terdistribusi jamak.



Tabel 4.5
Uji Kolmogorov-Smirnov

		Unstandardized Residual
N		322
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.99551084
Most Extreme Differences	Absolute	.043
	Positive	.043
	Negative	-.029
Test Statistic		.043
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Skor residual ber distribusi jamak dikarenakan nilai signifikansi kolmogorov smirnov 0,200 ,sama atau > 0,05 yang menampakkan bahwa data tersebar secara jamak.

Uji Multikolinieritas

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

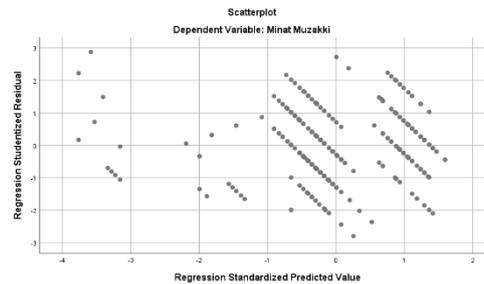
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.444	.310		1.431	.153		
Transparansi	.247	.028	.470	8.867	.000	.225	4.441
Reputasi	.354	.042	.451	8.513	.000	.225	4.441



Pada tabel diatas menunjukkan nilai VIF adalah sebesar 4,441 dan nilai *Tolerance* sebesar 0,225. Dengan begitu dapat disanggahkan jika tiada masalah multikolinearitas sebab nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* > 0,10.

Uji Heteroskadesitas

Gambar 4.1
Grafik Heteroskadesitas



Hasil diatas menunjukan data tidak mengalami Heteroskedastisitas.

Tabel 4.10
Uji Koefisien Metode Glesjer

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.122	.186		6.041	.000
	Transparansi	-.005	.017	-.034	-.287	.774
	Reputasi	-.015	.025	-.070	-.594	.553

a. Dependent Variable: Abs_Res

Pada tabel diatas bisa disimpulkan nilai signifikansi variable Transparansi (X1) sebesar 0.774 lalu variable Reputasi (X2) sebesar 0.553, Nilai signifikansi seluruh variabel independent > 0,05 yang artinya data tak terjadi Heteroskedastisitas atau disebut juga homoskedasitas.



Hasil Uji R Square

Tabel 4.11
Uji R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.893 ^a	.798	.797	.999

a. Predictors: (Constant), Reputasi , Transparansi

b. Dependent Variable: Minat Muzakki

Skor *R Square* bernilai 0,798, memnunjuka kemampuan Transparansi dan Reputasi dalam menjabarkan Minat Muzakki senilai 79,8% dan selebohnya (100% - 79,8% = 20,2%) dijabarkan oleh yang lainnya dan bukan didalam penelitian ini.

Hasil Uji F

Tabel 4.12
Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1257.590	2	628.795	630.526	.000 ^b
	Residual	318.124	319	.997		
	Total	1575.714	321			

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

b. Predictors: (Constant), Reputasi , Transparansi

Nilai F sebesar 630,526 dimana nilainya > dari F tabel = 3,024 maka dapat disimpulkan bahwa Transparansi dan Reputasi secara bersamaan atau simultan berpotensi signifikan kepada Minat Muzakki.



Hasil Uji T

Tabel 4.12
Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.444	.310		1.431	.153
	Transparansi	.247	.028	.470	8.867	.000
	Reputasi	.354	.042	.451	8.513	.000

a. Dependent Variable: Minat Muzakki

Minat Muzakki = 0,444 + 0,247(Transparansi) + 0,354(Reputasi)

Transparansi pengaruh positif dan signifikan kepada Minat Muzakki dikarenakan nilai t hitung = 8,867 > dari t tabel = 1,967 dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 atau < 0,05. Reputasi punya pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Muzakki karena nilai t hitung = 8,513 dimana > t tabel = 1,967 dan juga nilai signifikansinya sebesar 0,000 atau < dari 0,05.

PENUTUP

Simpulan

Variabel Transparansi mempengaruhi positif dan signifikan kepada Minat Muzakki sebab nilai t hitung = 8,867 > dari t tabel = 1,984 dan juga nilai signifikansinya 0,000 < dari 0,05 untuk variabel Reputasi mempengaruhi positif dan signifikan terhadap Minat Muzakki sebab nilai t hitung = 8,513 > dari t tabel = 1,984 dan juga skor signifikansinya sebesar 0,000 < dari 0,05.

Nilai F sebesar 630,526 > dari F tabel = 2,699 dan juga skor signifikannya sebesar 0,000 < dari 0,05 hingga bisa disebutkan bahwa bentuk regresi ini bisa digunakan sebagai variabel Minat muzakki di kota Bekasi Dengan kata lain variabel Transparansi dan Reputasi secara bersamaan ataupun simultan berpotensi signifikan terhadap variabel Minat Muzakki. Skor Adjusted R Square senilai 0,798, yang artinya kebiasaan Transparansi dan Reputasi dalam menjabarkan minat muzakki sebesar 79,8% sementara sisanya (100% - 79,8% = 20,2%) dijelaskan oleh variabel lainnya yang tiada dalam penelitian ini.

Saran

Saran praktis ditujukan kepada pemerintah khususnya masyarakat Kota Bekasi yang telah menjadi magnet untuk masyarakat lain supaya bisa lebih mencermati masyarakat yang mampu yang ingin membayar zakatnya di BAZNAS Bekasi supaya mampu melakukan pengembangan kepada BAZNAS di Kota Bekasi. Dan untuk BAZNAZ Bekasi supaya lebih luas lagi menjangkau serta



meningkatkan program pengumpulan muzakki supaya penyaluran zakat di Kota Bekasi semakin efektif, efisien serta signifikan.

Anjuran teoritis diperuntukan kepada periset berikutnya. Untuk peneliti berikutnya diharapkan supaya bisa lebih menjangkau zona riset yang lain, menggunakan ilustrasi yang lebih banyak, serta menaikkan indikator kepercayaan lain supaya riset yang dihasilkan sanggup menginterpretasikan hasil riset secara lebih mendalam.

REFERENSI

- Ahmad Mukhlis Dan Irfan Syauqi Beik . 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Kepatuhan Membayar Zakat: Studi Kasus Kabupaten Bogor. *Jurnal Al-Muzara'ah, Vol I, No. 1*
- Anam, Aris Khoirul. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepercayaan Masyarakat Terhadap BAZ Kecamatan Karangruyung. Semarang: Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2012.
- Clarashinta Canggih Et All. 2017. Potensi Dan Realisasi Dana Zakat Indonesia. *Journal Of Islamic Economics. Volume 1 Nomor 1, Januari 2017. Universitas Negeri Surabaya*
- Eka Satrio& Siswanto. 2016. Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Religiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi XIX, Lampung.*
- Jamilatun. *Pengaruh Kualitas Jasa (Pelayanan) Terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Muzakki di Lembaga Pengembangan Dana Umat Sultan Agung (LPDU-sa) Semarang.* Semarang: Fakultas Syari'ah, Institut Agama Islam Negeri Walisongo, 2011.
- Nur Farhana Mohd Yusoff & Mohd Shukri Hanapi. 2016. The *Muzakki's* Compliance to Pay Income Zakat at the Kelantan Islamic and Malay Customs Council (MAIK): An Analysis of the Influencing Factors. *Centre for Islamic Development Management Studies (ISDEV), Universiti Sains Malaysia of Business Ethics, Vol. 72.*
- Pratiwi, Hana Dian. Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Secara Online. Malang: Fakultas Psikologi, Universitas Brawijaya, 2013.
- Romdhon, Muhammad Rizqi Syahri. Pengaruh Laporan Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki (Studi



Kasus Pada Lembaga Amil Zakat di Kota Bandung). Bandung: Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, 2014.

Siregar, Sofyan. Statistika Deskriptif Untuk Penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.